



Bestimmungen der Wohltätigkeitsaktion "Hilfe für ukrainische Haustiere"  
organisiert von "ZooArt Marek Postrzech"  
in Zusammenarbeit mit der Sarigato Stiftung im Shop ZooLand.com.

## **§ 1**

### **Organisator und Partner der Aktion**

1. Veranstalter der Aktion ist die Firma "ZooArt Marek Postrzech" mit Sitz in Dęblin, ul. Wiślana 28A, NIP: 9181757897 (im vorliegenden Reglement als "Veranstalter" bezeichnet). 2.
2. Aktionspartner ist: Sarigato-Stiftung, ul. Vetulaniego 14/2, 31-226 Kraków, KRS: 000445475, Regon: 122752932

## **§ 2**

### **Zweck der Wohltätigkeitsorganisation**

Ziel der Wohltätigkeitsaktion ist es, den vom Kriegsrecht in der Ukraine betroffenen Tieren materielle und finanzielle Unterstützung zukommen zu lassen.

## **§ 3**

### **Allgemeine Bestimmungen**

1. Dieses Reglement legt die Bedingungen für die Kampagne fest.
2. Die unterstützende Person nimmt an der Kampagne teil, indem sie Produkte im Shop des Veranstalters auf die in § 5 genannte Weise kauft und die Bedingungen dieser Regeln akzeptiert.
3. Die in diesem Reglement verwendeten Begriffe bedeuten:
  - a. Dauer der Kampagne - der in § 4.1 genannte Zeitraum
  - b. Aktion - eine von ZooArt Marek Postrzech in Zusammenarbeit mit der Sarigato-Stiftung organisierte Wohltätigkeitsaktion im Shop ZooLand.com.de, deren Ziel in § 2 beschrieben ist
  - c. Unterstützende Person - jede Person, die sich entscheidet, an der Aktion teilzunehmen und im Shop ZooArt.com.pl während des Zeitraums der Aktion einzukaufen, wie in § 5 beschrieben
  - d. Veranstalter - die in §1, Abs. 1 genannte Stelle
  - e. Partner - die in § 1, Abs. 2 bezeichnete Einrichtung
  - f. Geschäft - ZooArt.com.pl Ladengeschäft
  - g. Verordnungen - diese Verordnungen;

## **§ 4**

### **Dauer der Aktion**

1. Die Möglichkeit für die Unterstützer, sich an der Aktion zu beteiligen, beginnt am 02.03.2022 und dauert bis zum 30.04.2022 mit der Möglichkeit der Verlängerung.
2. Die Kampagne kann insbesondere im Falle höherer Gewalt oder eines anderen Ereignisses, auf das der Veranstalter keinen Einfluss hat, verkürzt oder abgesagt werden. Der Veranstalter informiert unverzüglich über die Verkürzung, Absage oder Verlängerung der Aktion durch eine Ankündigung auf der Website ZooLand.com.de

## **§ 5**

### **Regeln der Kampagne**

1. An der Aktion können alle Unterstützer teilnehmen, die im Shop ZooArt.com.pl Produkte kaufen und als Lieferart "Hilfe für ukrainische Haustiere" wählen oder Produkte mit der Aufschrift "Hilfe für ukrainische Haustiere" kaufen.
2. Die Unterstützer, die eine Bestellung im Shop ZooLand.com.de aufgeben und die Versandart "Hilfe für ukrainische Haustiere" wählen, spenden ihre gesamte Bestellung an die Aktion.
3. Der Organisator der Aktion ist verpflichtet, die Einnahmen aus dem Verkauf von Produkten mit der Option "Hilfe für ukrainische Haustiere" für den Kauf von Waren in Form von Tierfutter und -zubehör zu verwenden, die dem Zweck der Aktion dienen.
4. Die während des Kampagnenzeitraums gesammelten Waren und Gelder werden vom Veranstalter und dem Kampagnenpartner an Tiere gespendet, die vom Krieg in der Ukraine betroffen sind.
5. Der Aktionspartner ist verpflichtet, die im Rahmen der Aktion gesammelten Güter und Gelder im Einklang mit seinen satzungsgemäßen Geschäftszielen an die vom Kriegsrecht in der Ukraine betroffenen Tiere zu verteilen.
6. Falls eine Bestellung aufgrund von Lagermangel oder einer anderen zufälligen Situation nicht erfüllt werden kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, der Kampagne gleichwertige Waren im gleichen oder höheren Wert zu spenden.
7. Für den Fall, dass die unterstützende Person Waren erwirbt, die mit der Verwirklichung des Zwecks der Aktion offensichtlich unvereinbar sind, behält sich der Veranstalter das Recht vor, für den Zweck der Aktion Ersatzwaren im Wert der bestellten Waren oder in einem höheren Wert zu übertragen.
8. Der Veranstalter haftet nicht für die Unmöglichkeit der Übergabe der Spende an die unterstützende Person aus Gründen, die der Veranstalter nicht zu vertreten hat. Wenn ein solches Hindernis dauerhaft ist oder auf der Seite des Partners liegt und es möglich ist, eine Spende an eine andere Einrichtung zu machen, deren satzungsgemäße Ziele dem in § 2 definierten Ziel ähnlich sind, kann der Organisator eine Spende an diese Einrichtung machen.

## **§ 6**

### **Schlussbestimmungen**

1. Die Verordnungen der Aktion sind während der gesamten Dauer der Aktion auf der Website ZooLand.com.de verfügbar, vorbehaltlich von Situationen, in denen diese Website ausfällt.
2. Alle Informationen über die Veranstaltung, die in Werbematerialien enthalten sind, haben nur unterstützenden Charakter, während die Regeln für die Organisation und die Teilnahme an der Kampagne auf der Grundlage der Bestimmungen des vorliegenden Reglements geregelt und bewertet werden.
3. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Bestimmungen zu ändern, sofern sich dies nicht nachteilig auf die Bedingungen der Aktion in Bezug auf den Partner und die Unterstützer auswirkt. Die Änderungen treten in Kraft, sobald sie auf der Website ZooArt.com.pl veröffentlicht werden.
4. Alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion und den Regeln unterliegen dem polnischen Recht.
5. Die Kontaktaufnahme mit dem Organisator im Zusammenhang mit der Durchführung der Aktion ist unter folgender E-Mail-Adresse möglich: [office@zooland.com.de](mailto:office@zooland.com.de)
6. Das Reglement tritt mit der Veröffentlichung auf der Website ZooLand.com.de in Kraft.